



FIRST CHOICE

THE INTERNATIONAL REFERENCE
LA REFERENCE INTERNATIONALE



MATCH ENTREPRISES : LE GUICHET UNIQUE

Optimiser la marge de manoeuvre des gestionnaires ayant des projets, en réduire les délais de réalisation et augmenter la rentabilité des entreprises, voilà le défi que s'est donné Match Entreprises. Une firme de service-conseils en financement et recherche d'aide gouvernementale fondée en avril 1995 et ayant son siège social sur la rue Saint-Jacques à Montréal.

Le président de Match Entreprises, Serge Naud, précise que l'un des principaux objectifs de son équipe est de favoriser le maillage entre les différents acteurs économiques d'ici et d'ailleurs. Les services offerts permettent donc aux entrepreneurs québécois d'accéder à diverses sources d'aide gouvernementale notamment pour l'exportation vers le Chili et les autres pays d'Amérique du Sud. Dans le même ordre d'idée, Match Entreprises offre aux entrepreneurs étrangers l'accès aux différents programmes gouvernementaux les incitant ainsi à investir au Québec et au Canada.

La stratégie proposée par Match Entreprises est simple. Tout d'abord, établir les points de convergence entre les objectifs des entreprises et les priorités de développement économique identifiées par les différentes instances gouvernementales et autres intervenants économiques tels : les institutions financières, les sociétés de capital de risque et les investisseurs privés. Dans un deuxième temps, présenter le projet d'entreprise aux intervenants susceptibles d'être intéressés afin de jeter les bases d'une éventuelle relation de partenariat entre l'entreprises et les bailleurs de fonds.

UNE RECHERCHE CIBLÉE POUR DE L'INFORMATION PERTINENTE

L'entreprise cliente de Match Entreprises reçoit, en moins d'un mois, un dossier de recherche complet renfermant une description de chacun des programmes pertinents à l'égard du projet d'entreprise. Ce rapport final contient les informations actualisées concernant les programmes de subvention, prêts sans intérêts et autres sources de financement disponibles.

Le rapport, élaboré en fonction du profil et du projet spécifique de l'entreprise, contient des informations telles que : le nom de l'intervenant(e) du programme concerné affecté à la région où est située l'entreprise, les conditions d'admissibilité et les termes de financement.



M. Serge Naud
Président

L'objectif de Match Entreprises n'est donc pas de soumettre une masse d'informations, mais de limiter le nombre d'informations à celles qui sont pertinentes au projet spécifique de l'entreprise.

DES OUTILS POUR FACILITER LE PROCESSUS DE PRISE DE DÉCISIONS

Afin de permettre aux gestionnaires de procéder dans les plus brefs délais, Match Entreprises propose à ses clients un plan d'action décrivant les principales étapes de réalisation. Le rapport final est constitué d'un résumé de chacun des programmes retenus, d'un répertoire présentant les descriptions complètes des programmes et des formulaires requis pour amorcer les différentes démarches.

DES RESSOURCES IMPRESSIONNANTES

Serge Naud, précise que les organismes gouvernementaux visent à obtenir un rendement intéressant pour leur investissement. Ainsi, le financement alloué sera proportionnel à l'envergure du projet d'entreprise et surtout, aux retombées économiques prévisibles que ce soit en termes de création d'emplois, de formation et développement de la main-d'oeuvre ou du positionnement concurrentiel des entreprises locales sur la scène internationale.

À titre d'exemple, Serge Naud cite le cas de son client **Momentum** de ville Saint-Laurent, spécialiste du collecticiel (Groupware) dont le projet d'expansion créera 92 emplois et pour lequel elle recevra une aide de plus de \$1 million du volet Forma-Stage du Programme d'amélioration des compétences en science et en technologie du Québec et 157 000 \$ du Fonds de transition et de création d'emploi du Canada.

Match Entreprises offre un service de type «Guichet unique» en mettant à la disposition de sa clientèle un système d'information inégalé, une équipe d'analystes compétents et des intervenants coopératifs oeuvrant au sein de différents organismes et institutions financières.

Après l'ouverture d'un nouveau bureau à Québec, Match Entreprises en est à mettre sur pied un bureau à Sherbrooke et envisage déjà l'ouverture d'un bureau à Paris au cours de la prochaine année.

MATCH ENTREPRISES INC.

275 rue St-Jacques Ouest, Bureau 400, Montréal, Québec, H2Y 1M9

Tél. : (514) 990-7466 • Fax : (514) 843-4767 • E-mail : match@roussinternet.com